

**CONTRIBUTI A FAVORE DI INTERVENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE  
IMPRESE**

<b>OGGETTO</b>	Contributi a fondo perduto destinati a promuovere progetti di internazionalizzazione e processi di internazionalizzazione digitale finalizzati alla crescita e all'affermazione sui mercati globali.
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	Le imprese aventi sede di svolgimento dell'attività economica nel territorio regionale: <ul style="list-style-type: none"> <li>- iscritte al Registro imprese</li> <li>- attive e non in stato di scioglimento o liquidazione volontaria</li> <li>- non sottoposte a procedure concorsuali, salvo il caso del concordato preventivo con continuità aziendale.</li> </ul>
<b>ATTIVITA' FINANZIABILI</b>	Sono ammissibili due tipologie di iniziative, svolte nella sede legale e/o unità operative situate in FVG: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. <u>la partecipazione a fiere ed esposizioni, attività di promozione marketing, tutela della proprietà intellettuale, management</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. partecipazione a fiere ed esposizioni all'estero o in Italia, se l'evento è inserito nell'elenco delle manifestazioni fieristiche internazionali certificate, predisposto dalla Conferenza delle regioni e province autonome;</li> <li>b. attività promozionale relativa alle partecipazioni a fiere ed esposizioni, incluso l'utilizzo temporaneo di uffici e sale espositive;</li> <li>c. incontri B2B all'estero;</li> <li>d. attività di promozione e marketing su specifici mercati;</li> <li>e. consulenze e studi di mercato internazionali, anche partecipazione a gare e contratti internazionali;</li> <li>f. servizi specialistici per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale;</li> </ol> </li> </ol>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>g. servizi professionali di accompagnamento ai processi di internazionalizzazione di impresa per il tramite di TEM (Temporary Export Manager);</li> <li>h. inserimento di personale specializzato in export management (EM) tramite contratto di lavoro subordinato o co.co.co.;</li> <li>i. scouting e sviluppo internazionale volto all'ampliamento dei rapporti commerciali sui mercati esteri;</li> </ul> <p><b>2. <u>l'internazionalizzazione digitale:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. utilizzo di piattaforme digitali per la partecipazione a eventi fieristici, espositivi e promozionali, incontri B2B e B2C</li> <li>b. consulenze e studi</li> <li>c. attività di promozione e marketing digitale</li> <li>d. dotazioni tecnologiche per la realizzazione e sviluppo di sistemi di videoconferenza e interazione digitale con i clienti e della fornitura di servizi digitali specializzati</li> <li>e. iniziative di commercio elettronico</li> <li>f. materiale promozionale digitale e interattivo</li> <li>g. organizzazione di eventi web-based.</li> </ul>
<b>TERMINE ULTIMO PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE</b>	A partire dalle <b>ore 10:00 del 1° dicembre 2022</b> e fino alle <b>ore 16:00 del 31 gennaio 2023</b> .
<b>BUDGET</b>	Le risorse complessive a disposizione ammontano ad € <b>2.500.000,00</b> .
<b>ENTITA' FINANZIAMENTO / CONTRIBUTO</b>	Il <b>limite minimo di spesa ammissibile</b> è pari ad € <b>15.000</b> . L' <b>intensità massima del contributo</b> è pari al <b>50%</b> della spesa ammissibile fino ad un <b>massimo di € 100.000,00</b> .
<b>SPESE AMMISSIBILI</b>	Sono ammissibili le spese sostenute dopo la presentazione della domanda e quelle sostenute a partire dal 1° gennaio dell'anno precedente a quello di presentazione della domanda: <ul style="list-style-type: none"> <li>• domanda presentata <b>entro il 31 dicembre 2022</b> sono ammissibili anche le spese sostenute <b>dal 1° gennaio 2021</b></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>domanda presentata <b>dal 1° gennaio 2023</b> sono considerate ammissibili anche le spese sostenute <b>dal 1° gennaio 2022</b>.</li> </ul>
<b>MODALITA' PRESENTAZIONE DOMANDA</b>	La domanda di contributo va presentata tramite PEC alla Camera di commercio del territorio provinciale nel quale è stabilita la sede di svolgimento dell'attività economica.
<b>ULTERIORI INFORMAZIONI</b>	Con <b><u>progetto di internazionalizzazione</u></b> si intende l'iniziativa o l'insieme di iniziative, dirette allo sviluppo della presenza dell'impresa su mercati esteri in termini di rapporti con altre imprese, consumatori e istituzioni operanti in tali mercati, esclusa la delocalizzazione dell'attività svolta nel territorio regionale.
<b>LINK AL BANDO</b>	Per ulteriori informazioni, cliccare <a href="#">qui</a>